

珠江啤酒



“我们在 IT 上节约的资金可用于产品研发等。这也是为什么我们使用诺云桌面云的原因。诺云数据中心和桌面虚拟化使我们能够减少开支、保证效益持续增长并提高客户服务质量。”

——IT 经理

珠江啤酒（深交所：002461）是中国著名啤酒品牌之一，与青岛啤酒及燕京啤酒属国内三大啤酒品牌。珠啤是全中国销量第二的啤酒，每小时平均消耗量约为 48,000 瓶。除中国国内，珠啤也出口销往加拿大、法国、澳大利亚、美国、瑞典、英国等。

桌面虚拟化简化了 IT 管理

珠啤对数据中心以及 700 台桌面进行了虚拟化。桌面虚拟化为数据中心带来了诸多好处：节约开支；快速响应用户的 IT 需求。诺云技术为珠啤带来了快速的应用部署和灵活性。对于不同类型的用户，实现不同配置的虚拟桌面。集中管理数据中心使 IT 部门在不增加员工的情况下提高了客户服务的质量。

传统 PC 可以有很多单点故障，如 RAM，硬盘等。但瘦客户端几乎没有单个故障点。它是一个块设备。所以 IT 人员不再需要花费很多时间维修机器。而只需要从数据中心集中管理这些虚拟桌面。

数据中心虚拟化深化了利益

数据中心的虚拟化以后有 30 台服务器，包括物理和虚拟服务器。迁移到虚拟数据中心以后减少了服务器数目并简化了系统管理：

- 节省了 50%的运维费用。
- 服务器整合率达到 3: 1。
- 将服务器交付时间从七个小时减少到 15 分钟。
- 提高了 IT 设施的灵活性使其更加适应变化的业务需求。
- 大大减少了宕机时间。

